



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

DISCIPLINA ECONOMIA AZIENDALE

a.s. 2023/24

CLASSE 4[^]E (Rim)

DOCENTE: Cevoli Sara

LIBRI DI TESTO: Barale L., Nazzaro L., Rascioni S., Ricci G., "Impresa, marketing e mondo up", Vol. 2, Ed. Tramontana.

ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI: Appunti, schede, mappe concettuali, presentazioni informatiche, casi aziendali, video-lezioni, piattaforme di condivisione materiale online e altro materiale fornito dal docente

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SULLA BASE DELLA NORMATIVA VIGENTE, CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(In coerenza con D.P.R. n. 88/2010 e Linee Guida trasmesse con Direttive M.I.U.R. n. 57 del 15/7/2010 e n. 4 del 16/1/2012;)

La disciplina concorre al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, espressi in termini di competenza.

- Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di una azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culture diverse
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a diversi contesti



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

ELENCO UNITÀ DIDATTICHE/ARGOMENTI

UD 1 (disciplinare): LA RIAPERTURA DEI CONTI

Ripasso di scritture di assestamento e chiusura

La riapertura generale dei conti

Lo storno delle esistenze iniziali

Lo storno dei ratei e dei risconti iniziali

Lo storno delle fatture da emettere e delle fatture da ricevere.

L'utilizzo dei fondi rischi e oneri futuri

UD 2 (interdisciplinare): LE SOCIETÀ E I BILANCI AZIENDALI

Aspetti contabili principali delle società di persone e di capitali: costituzione, riparto utili e copertura perdite, variazioni di capitale, prospetti di Nota integrativa delle variazioni di Patrimonio netto e Immobilizzazioni

Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio secondo il Codice civile

Principi contabili nazionali e internazionali

UD 3 (disciplinare): LA GESTIONE FINANZIARIA

La funzione Finanza e i finanziamenti aziendali

La struttura finanziaria e gli investimenti dell'impresa: correlazione e analisi

UD 4 (disciplinare): IL MARKETING INTERNAZIONALE

Principi, teoria e tecniche di marketing

Analisi e politiche di mercato

Leve di marketing: prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione

Struttura del piano di marketing

UD 5 (disciplinare): GLI SCAMBI INTERNAZIONALI

Norme, documentazione, aziende ed enti a supporto degli importatori e degli esportatori nel commercio interno ed estero

Analisi dei rischi e nozioni di base sugli strumenti di copertura delle operazioni commerciali internazionali



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

UD 6 (disciplinare) : LA GESTIONE DEL PERSONALE

Le forme e gli elementi della retribuzione

Il sistema previdenziale e fiscale

Impostazione e lettura della busta paga

Il TFR

Registrazioni contabili relative al personale

Il docente

Sara Cevoli

Sara Cevoli