



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

a.s. 2023/24

CLASSE 4F RIM

DOCENTE: Debora Grieci

LIBRI DI TESTO: Barale L., Nazzaro L., Rascioni S., Ricci G., "Impresa, marketing e mondo up", Vol. 2, Ed. Tramontana.

ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI: : LIM, schemi di sintesi, mappe concettuali, power point, condivisione di materiali on line.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SULLA BASE DELLA NORMATIVA VIGENTE, CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(In coerenza con D.P.R. n. 88/2010 e Linee Guida trasmesse con Direttive M.I.U.R. n. 57 del 15/7/2010 e n. 4 del 16/1/2012)

I risultati di apprendimento relativi alla disciplina per la classe quarta, espressi in termini di competenze, sono di seguito indicati.

- Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.

- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.

- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.

- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.

- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.

- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.

- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale.

ELENCO UNITÀ DIDATTICHE/ARGOMENTI

UD.1 – La chiusura dei conti e il bilancio delle imprese individuali

Le scritture di assestamento (ripasso)

Le scritture di riepilogo e chiusura

Il bilancio d'esercizio nelle ditte individuali: dalla redazione del bilancio contabile a quella del bilancio d'esercizio (Stato Patrimoniale e Conto Economico)

UD.2 – La riapertura dei conti

Le operazioni di riapertura dei conti

Lo storno delle rimanenze iniziali di magazzino

Lo storno dei ratei e risconti iniziali

Lo storno delle fatture da emettere e da ricevere

L'utilizzo dei fondi rischi e oneri e del fondo svalutazione crediti

UD.3 – Le società e i bilanci aziendali

Le forme giuridiche delle imprese

La costituzione delle società di capitali e gli aspetti contabili

L'aspetto contabile del riparto dell'utile nelle società di capitali

L'aspetto fiscale del pagamento dei dividendi

La copertura delle perdite d'esercizio

Gli aumenti di capitale sociale gratuiti e a pagamento

Le riduzioni di capitale sociale con e senza rimborso

L'acquisto di azioni proprie

Il bilancio d'esercizio civilistico e le sue funzioni

Le forme del bilancio d'esercizio: la forma abbreviata, la forma ordinaria e quella prevista per le micro-imprese

I principi di redazione del bilancio ex art. 2423 e 2423 bis del Codice Civile

I criteri di valutazione ex art. 2426 del Codice Civile

I principi contabili nazionali e internazionali (cenni)

Lo Stato patrimoniale

Il Conto economico

La nota integrativa e i prospetti dei beni strumentali (compilazione in caso di acquisto, vendita e permuta dei beni strumentali) e del Patrimonio netto



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

UD.4 – La gestione finanziaria

Il fabbisogno di capitali e la sua copertura: i finanziamenti di capitale proprio e di capitale di debito

L'autofinanziamento diretto e indiretto

Le forme tecniche dei finanziamenti a breve e medio/lungo termine

L'equilibrio finanziario e patrimoniale dell'azienda, la solidità e solvibilità: la costruzione dello stato patrimoniale riclassificato con criteri finanziari, gli indici di composizione delle fonti, il grado di capitalizzazione, gli indici e margini di correlazione di durata tra impieghi e fonti; la redazione del report

UD.5 – Il marketing

Il marketing e la sua evoluzione

Il marketing strategico: analisi della concorrenza, la segmentazione, il segmento target, il posizionamento

Le strategie di marketing

Il posizionamento sui mercati internazionali: strategie di standardizzazione e di adattamento

Il marketing operativo e gli elementi del marketing mix: il prodotto e il suo ciclo di vita; la comunicazione; il prezzo; la distribuzione.

L'e-commerce

Il direct marketing

il guerrilla marketing

Il piano di marketing e la sua redazione: la parte analitica (lo studio del mercato e l'analisi Swot), la parte strategica (segmentazione, definizione di strategie e obiettivi, mappa di posizionamento) e la parte operativa (scelte coerenti nell'individuazione delle politiche di marketing mix)

UD.6 – L'amministrazione e la contabilità del personale

Le forme e gli elementi della retribuzione

Le assicurazioni sociali: l'Inps e l'Inail

Le scritture contabili relative al personale

Il calcolo e la rilevazione contabile del TFR, nel caso di mantenimento in azienda o destinazione ai Fondi Pensione

La liquidazione del TFR in caso di cessazione del rapporto di lavoro



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

UD.7 – La compravendita internazionale

Gli scambi internazionali: le operazioni di acquisto e vendita intra ed extra comunitarie

Il contratto di compravendita internazionale

Gli incoterms

La documentazione commerciale

I pagamenti nei contratti internazionali e i rischi correlati

Le modalità di pagamento negli scambi internazionali: il bonifico Sepa e il bonifico internazionale, il credito documentario, la vendita contro documenti, il forfaiting; le assicurazioni negli scambi internazionali.

Rimini, 07/06/2024

Il docente
Debora Grieci