



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

DISCIPLINA: ECONOMIA POLITICA

a.s. 2023/24

CLASSE 3C SIA

DOCENTE: Clelia Pecci

LIBRI DI TESTO: Una buona economia di Franco Poma_ Ed. Principato

ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI: ebook multimediale, materiale e strumenti multimediali, fotocopie, documenti.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SULLA BASE DELLA NORMATIVA VIGENTE, CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(In coerenza con D.P.R. n. 88/2010 e Linee Guida trasmesse con Direttive M.I.U.R. n. 57 del 15/7/2010 e n. 4 del 16/1/2012)

Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; sapersi esprimere in modo chiaro e corretto e l'utilizzo adeguato del linguaggio specifico della disciplina.

ELENCO UNITÀ DIDATTICHE/ARGOMENTI (indicare eventuali altre discipline coinvolte)

Titolo UDA	Conoscenze	Abilità	Competenze	Altre eventuali discipline coinvolte
Introduzione all'economia politica	I concetti economici di base, i soggetti e i sistemi economici. Cenni agli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche	Definire l'ambito della scienza economica, la differenza tra micro- e macroeconomia e i concetti economici di base	Riconoscere e interpretare: _le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;	Storia, Italiano, Economia aziendale
L'evoluzione storica e del pensiero economico	I diversi sistemi economici e le principali scuole economiche	Tracciare le trasformazioni dei sistemi economici dalla Rivoluzione industriale. Individuare e saper spiegare il contesto in cui si sono sviluppate le diverse scuole economiche, i loro caratteri e concetti fondamentali e saper istituire confronti al riguardo.	_l'evoluzione del pensiero economico, in particolare dalla Rivoluzione industriale; _i cambiamenti dei sistemi economici nelle dimensioni diacronica e sincronica;	
L'operatore impresa	L'operatore impresa e l'equilibrio dell'imprenditore. L'impresa etica. [nella articolazione SIA saranno introdotti dei riferimenti agli effetti dell'innovazione tecnologica sul sistema economico	Individuare e saper spiegare il ruolo svolto dall'impresa e le scelte dell'impresa in relazione alla situazione aziendale e al contesto e la funzione di offerta; Individuare e analizzare i cambiamenti che la rivoluzione tecnologica ha prodotto sul sistema economico mondiale]	_il ruolo dello Stato nel sistema economico; _le diverse forme di mercato, orientandosi con sicurezza nei meccanismi del mercato di concorrenza perfetta	



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

L'operatore famiglia	L'operatore famiglia e l'equilibrio del consumatore	Saper analizzare e spiegare le scelte del consumatore e la funzione di domanda		
L'operatore Stato	Il ruolo dell'operatore Stato	Saper individuare e spiegare il ruolo dello Stato nei diversi sistemi economici		
Il mercato	Il mercato: la domanda e l'offerta, la formazione del prezzo, le caratteristiche delle varie forme di mercato e il comportamento dei consumatori e delle imprese nelle diverse forme di mercato	Saper analizzare e spiegare le caratteristiche e il funzionamento del mercato, in generale e nelle sue varie forme, e saper individuare e spiegare il comportamento dei consumatori e delle imprese nelle diverse forme di mercato		

Rimini, 07 giugno 2024
Prof.ssa Clelia Pecci