



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -
cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 fax 0541383696 – www.valturio.it - ✉ rntd01000t@istruzione.it

ECONOMIA POLITICA

CLASSE 3^A AFM

AS 2024/25

DOCENTE: VALENTINA BACCHINI

LIBRI DI TESTO: S. Crocetti, ECONOMIA GREEN, volume A, ed. Tramontana, 2024

ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI: Costituzione, Codice civile, LIM, Schemi e mappe in formato elettronico condivisi in Drive, LIM, materiale audio-video, piattaforma Google G-Suite

I RISULTATI DI APPRENDIMENTO SULLA BASE DELLA NORMATIVA VIGENTE, CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE (In coerenza con D.P.R. n. 88/2010 e Linee Guida trasmesse con Direttive M.I.U.R. n. 57 del 15/7/2010 e n. 4 del 16/1/2012;)

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- sapersi esprimere in modo chiaro e corretto e utilizzare adeguatamente il linguaggio specifico della disciplina.

ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE IN UNITA' DIDATTICHE

1. LA SCIENZA ECONOMICA

l'attività economica, i bisogni economici, i beni e i servizi, le informazioni economiche, la statistica, le branche dell'economia politica

2. LE SCELTE ECONOMICHE SOSTENIBILI, I FENOMENI ECONOMICI

Il problema delle scelte economiche, la scelta più razionale e le scelte economiche e sostenibili, l'agenda 2030, i soggetti ed i fenomeni economici, la produzione e i fattori produttivi, il settore della produzione ed i settori dell'economia, la distribuzione, il consumo, il lavoro, lo scambio, la moneta e i fenomeni monetari, i circuiti economici reali e monetari

3. I SISTEMI ECONOMICI

il sistema economico ed i fattori che lo influenzano, l'evoluzione storica dei sistemi economici, focus sull'economia capitalistica; I modelli di sistema economico: liberista, collettivista, misto, marginalista, sistemi contemporanei, l'economia civile ed il terzo settore.

4. L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE

Le scelte del consumatore, La teoria marginalista, l'utilità economica e l'utilità marginale, il valore di beni e servizi,

l'equilibrio del consumatore secondo le teorie marginaliste: le leggi di Gossen, l'equilibrio paretiano

5. LA DOMANDA DI BENI E SERVIZI

La domanda e i fattori che la influenzano, prima e seconda legge della domanda e le relative curve, Il paradosso di Giffen e l'effetto Veblen, la domanda in funzione di beni complementari e succedanei, la domanda in funzione del reddito e degli elementi soggettivi del consumatore, la teoria di Engel, L'elasticità della domanda

6. LE SCELTE DELL'IMPRESA

Impresa e imprenditore, il problema delle scelte, focus sulla gestione economica e finanziaria e sulle scelte di investimento; economicità, efficacia ed efficienza, la supply chain, la localizzazione dell'impresa, gli stakeholder e gli shareholder

7. LA TEORIA DELLA PRODUZIONE

i fattori produttivi, il Processo produttivo, la funzione della produzione, i rendimenti di scala, il costo opportunità e il trade-off, la produttività dei fattori e le relative curve, La legge dei rendimenti decrescenti, l'equilibrio dell'impresa e i metodi di ricerca, l'aumento della produttività

8. I COSTI DELL'IMPRESA E L'OFFERTA DI BENI E SERVIZI

La forbice costi-ricavi, le tipologie di costi di produzione, le esternalità negative, il punto di fuga, l'economia di scala, ottimo tecnico ed ottimo economico, l'offerta di beni e servizi, prima e seconda legge dell'offerta e relative curve, L'elasticità dell'offerta, l'equilibrio-costi ricavi ed il Break even point

9. IL MERCATO E LE SUE FORME

Definizioni e classificazioni, il prezzo di equilibrio di mercato, aggiustamento automatico del mercato, variazioni di domande e offerta, l'equilibrio e l'ottimo paretiano; Caratteristiche dei mercati, le forme di mercato: concorrenza perfetta e imperfetta, mercati contendibili, monopolio, monopsonio, oligopolio, la normativa antitrust; l'equilibrio dell'impresa sul mercato: costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico in ciascuna forma di mercato, la teoria del costo pieno e il mark-up

10. IL MARKETING

La conoscenza del mercato, le fasi del marketing, le strategie ed il marketing mix, le politiche di marketing, l'evoluzione del marketing, il marketing sostenibile

11. MODULO CLIL "supply and demand, the fundamental factors in shaping the characters of the market"

factors determining supply and demand - the basic laws of supply and demand - short run and long run - market equilibrium