



## **ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"**

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – [www.valturio.it](http://www.valturio.it) - ✉ [rntd01000t@istruzione.it](mailto:rntd01000t@istruzione.it)

### **PROGRAMMA SVOLTO DI ECONOMIA POLITICA - CLASSE 3C AFM - AS 2024-2025** **DOCENTE: STEFANIA FABBRI**

**LIBRI DI TESTO:** S. Crocetti – Economia green- volume A – ed. Tramontana

**ALTRI STRUMENTI O SUSSIDI:** Costituzione, Codice civile, Schemi, quotidiani, visita aziendale allo stabilimento Mulino Bianco di Ascoli Piceno in data 4 febbraio.

**I RISULTATI DI APPRENDIMENTO SULLA BASE DELLA NORMATIVA VIGENTE, CON RIFERIMENTO ALLA PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE** (In coerenza con D.P.R. n. 88/2010 e Linee Guida trasmesse con Direttive M.I.U.R. n. 57 del 15/7/2010 e n. 4 del 16/1/2012;)

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; -sapersi esprimere in modo chiaro e corretto e utilizzare adeguatamente il linguaggio specifico della disciplina.

### **UNITA' DIDATTICHE**

#### **L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA**

L'oggetto di studio dell'economia politica, macroeconomia e microeconomia, i bisogni economici, i beni e i servizi, la scarsità, il problema delle scelte ed il costo opportunità. I soggetti e i fenomeni economici. Le attività dell'economia: produzione e distribuzione. Il consumo, il lavoro e lo scambio. I circuiti economici reali e monetari. L'evoluzione storica dei sistemi economici. L'economia capitalistica e i modelli teorici di sistema economico. I sistemi economici contemporanei e il sistema economico locale.

#### **LE SCELTE DELL'IMPRESA**

L'imprenditore e l'impresa, il problema delle scelte per l'imprenditore, le scelte organizzative e di gestione, la forma giuridica dell'impresa e la responsabilità sociale





## ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "ROBERTO VALTURIO"

Via Grazia Deledda n° 4 47923 Rimini – RN -

cod.Ist.RNTD01000T c.f. 82009090406

☎ 0541380099 – 0541380074 – [www.valturio.it](http://www.valturio.it) - ✉ [rntd01000t@istruzione.it](mailto:rntd01000t@istruzione.it)

dell'impresa: il bilancio sociale e ambientale. Il terzo settore. La teoria della produzione: i fattori produttivi e il processo di produzione, la funzione della produzione e i rendimenti di scala. Che cosa e quanto produrre. La produttività dei fattori e la combinazione ottimale dei fattori produttivi. La crescita della produttività. I costi dell'impresa: costi della produzione, costi sociali. Costi fissi e costi variabili. Costo totale. L'equilibrio costi-ricavi, il costo medio e quello marginale. L'offerta.

### LE SCELTE DEL CONSUMATORE

La domanda e i fattori che influenzano la domanda di beni e servizi. Il metodo degli equilibri parziali di A. Marshall. La domanda in funzione del prezzo e in funzione di beni complementari e succedanei. La domanda in funzione del reddito del consumatore, la domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore. Il consumo sostenibile. L'elasticità della domanda, le leggi della domanda: la legge di Engel, di Giffen e di Veblen e le eccezioni alla legge della domanda. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo e al reddito del consumatore.

### IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

Il mercato, la domanda e l'offerta di mercato, la domanda e l'offerta di mercato nel tempo, l'equilibrio parziale e l'equilibrio generale. Le forme di mercato: caratteri e tipologie. La concorrenza perfetta, il monopolio assoluto e le forme intermedie di mercato. L'equilibrio dell'impresa sul mercato: costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico. L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta, l'equilibrio dell'impresa monopolistica, la discriminazione dei prezzi nel monopolio. L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta e nell'oligopolio. Il punto di fuga, la concorrenza perfetta, Il mercato contendibile, il monopolio, il monopolio bilaterale, il monopsonio, l'oligopolio, *la teoria dei giochi e l'oligopolio*. Il marketing: l'importanza della conoscenza del mercato, fasi, politiche ed evoluzione del marketing. Il marketing sostenibile.

### LA DIMENSIONE MACROECONOMICA

Il soggetto economico pubblico. La prospettiva macroeconomica e le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia. La rivoluzione keynesiana e l'intervento pubblico come rimedio ai fallimenti del mercato. La politica economica ed i suoi obiettivi. Protagonisti e strumenti della politica economica. Lo stato sociale.

Rimini 06 giugno 2025

Prof. Stefania Fabbri